



## Rückblick auf das Online-Seminar: Gemeinsam gedacht – digital gemacht #6: „Qualitative Befragungsmethoden im Studentischen Gesundheitsmanagement“

Am 23. Januar 2024 fand das Online-Seminar „Gemeinsam gedacht – digital gemacht #6: Qualitative Befragungsmethoden im Studentischen Gesundheitsmanagement“ mit 28 Teilnehmenden und zwei Referentinnen statt. Nach einem kurzen Input zu den Grundlagen qualitativer Forschungsmethoden durch das Kompetenzzentrum Gesundheitsfördernde Hochschulen (KGH) stellte Tanja Notthoff (Projektkoordinatorin des SGM der Universität zu Köln) vor, wie sie im Rahmen des Projekts „Gesunde Uni Köln“ quantitative Befragungsergebnisse mit qualitativen Formaten (Workshops, Campus-Votings) für Studierende ergänzen. Partizipativ entwickelte Maßnahmen begeben den realen Bedarfen der Zielgruppe und werden dadurch häufiger durch die Zielgruppe akzeptiert und in Anspruch genommen, so die Referentin.

Anschließend folgte ein Vortrag von Anna Westbrock (Koordinatorin des SGM der Hochschule Kempten). Die Referentin gab zunächst eine Einführung in die Grundlagen der partizipativen Forschung, erläuterte Motive und Barrieren und demonstrierte anhand der Methode Community Mapping, wie im partizipativen Prozess Ressourcen, Probleme und Lösungsansätze zur Verbesserung der Lebenssituation von Zielgruppen identifiziert werden können. Die Referentin resultierte, dass die Methode niedrigschwellig und flexibel anpassbar umsetzbar ist, die Gewinnung von Teilnehmenden sowie die Umsetzung der Ergebnisse jedoch häufig große Herausforderungen darstellen.

In Kleingruppen diskutierten die Teilnehmenden im Anschluss darüber, wie es gelingen kann, geeignete Maßnahmen aus qualitativen (und ggf. quantitativen) Befragungsergebnissen abzuleiten und inwiefern dabei ein gutes Abbild der Zielgruppe Studierende hergestellt werden kann.

Wir bedanken uns bei den Teilnehmenden und unseren Referentinnen für den spannenden Austausch und freuen uns auf weitere Seminare im digitalen und analogen Raum.

Gesundheitspartner: